



### **Avenorte a favor da saúde da mulher**

**Mostra Local de:** Cianorte (Municípios de Cianorte, Marechal Cândido Rondon, São Tomé e Tapejara)

**Categoria do projeto:** I – Projetos em andamento (projetos em execução atualmente)

**Nome da Instituição/Empresa:** Avenorte Avícula Cianorte Ltda

**Cidade:** Cianorte-PR

**Contato:** Thais Francine Teschi  
Planejamento Estratégico  
Avenorte Avícola Cianorte LTDA - FrangosGuibon  
E-mail: thais@guibon.com.br

**Autor (es):** Avenorte Avícula Cianorte Ltda

**Equipe:** Thais Francine Teschi  
Planejamento Estratégico  
Roberta Semeghini  
Enfermagem

**Parceria:** Prefeitura Municipal

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:**

#### **RESUMO**

A campanha vem sendo realizada desde 2009, sempre contando com a parceria da Secretaria Municipal de Saúde de Cianorte. A iniciativa partiu da própria empresa, idealizada pela enfermeira do trabalho Roberta Semeghini. Após o sucesso de sua primeira edição, a empresa transformou a campanha em um programa anual, onde são realizados os exames preventivos da mama e do colo do útero nas dependências da própria empresa.

**Palavras-chave:** A campanha vem sendo realizada desde 2009, sempre contando com a parceria da Secretaria Municipal de Saúde de Cianorte. A iniciativa partiu da própria empresa, idealizada pela enfermeira do trabalho Roberta Semeghini. Após o sucesso de sua primeira edição, a empresa transformou a campanha em um programa anual, onde são realizados os exames preventivos da mama e do colo do útero nas dependências da própria empresa.

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

## **INTRODUÇÃO**

Fundada no ano de 1997 na cidade de Cianorte/PR, a Avenorte Avícola Cianorte LTDA é uma empresa do ramo abatedouro de aves, composta por aproximadamente 1.400 colaboradores.

Produz frangos inteiros, miúdos e cortes com a marca Guibon, e comercializa seus produtos dentro do território nacional e internacional.

## **VISÃO**

Ser reconhecida no mercado interno e externo por produtos e serviços de qualidade de forma sustentável, competitiva e rentável, através de uma equipe comprometida, eficiente e orgulhosa por participar desta história.

## **MISSÃO**

Crescer com sustentabilidade e equilíbrio, produzindo alimentos com qualidade, através de modernas instalações, desenvolvendo e valorizando colaboradores, parceiros, clientes, comunidades e meio ambiente, gerando segurança a todos os envolvidos nesta trajetória.

## **VALORES**

**Comprometimento:** Trabalhando com o desejo de sempre crescer a cada dia. Para isso, é necessário o comprometimento com os processos e as pessoas, mostrando garra e determinação em todos os momentos.

**Credibilidade:** Somos conhecidos pela imagem de uma empresa séria e cumpridora dos deveres assumidos perante aos colaboradores, clientes, fornecedores, sociedade e sócios.

**Sustentabilidade:** consiste em um planejamento persistente em alinhar as ações de crescimento com o respeito ao meio ambiente, comunidade e pessoas, promovendo e garantindo a viabilidade do negócio.

**Comunicação interna:** Em todas as fases dos processos é estimulado a crítica e valorização de ações que permitam que as informações tenham um fluxo rápido e adequado, sendo coerente com a melhoria continua, com os níveis hierárquicos, com as políticas internas, as diretrizes traçadas e as relações humanas.

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

**Eficiência:** Buscando o máximo de resultado nos processos e serviços oferecidos pela empresa,

tanto aos clientes internos como externos, através de idéias e atitudes criativas, desenvolvendo

principalmente a nossa capacidade de agir antes dos problemas

**Respeito:** Mostrando com atitudes diárias que a cultura da empresa entende e absorve as

diferenças e está preparada para se adaptar com humildade as exigências impostas.

**Simplicidade:** Acreditando que não precisa de formulas mágicas para desenvolver o processo,

criando com naturalidade soluções práticas e ágeis para enfrentar os problemas, cultivando a

transparência dentro e fora da empresa

**1. JUSTIFICATIVA:** A Avenorte promove anualmente os exames preventivos contra o câncer do colo do útero e contra o câncer de mama.

Anualmente, são atendidas cerca de 300 mulheres durante a campanha.

A Avenorte promove periodicamente (Carnaval e SIPAT) palestras sobre prevenção de DST's (Doenças Sexualmente Transmissíveis) e realiza o teste rápido de HIV em parceria com a secretaria de saúde.

A Avenorte promove periodicamente exames laboratoriais em parceria com laboratório, com custo

muito acessível e desconto em folha. A Avenorte promove periodicamente a campanha contra a gripe sazonal e a gripe H1N1. A vacina tem um custo muito acessível para os colaboradores que possuem interesse em tomar a vacina e o mesmo é descontado em folha.

A Avenorte em parceria com Regional de saúde promove periodicamente a campanha para cadastro dos colaboradores que desejam ser doadores de medula óssea.

A Avenorte promove periodicamente exame da mamografia para as mulheres com idade de 35 anos ou mais, com custo acessível e desconto em folha.

**2. OBJETIVO GERAL:** Os objetivos do projeto são: Incentivar a prevenção, detectar problemas que precisem de tratamento, promover melhor qualidade de saúde para as colaboradoras.

**3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Promover prevenção e informação

**4. METODOLOGIA:** A Avenorte promove anualmente os exames preventivos contra o câncer do colo do útero e contra o câncer de mama.

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

Anualmente, são atendidas cerca de 300 mulheres durante a campanha.

A Avenorte promove periodicamente (Carnaval e SIPAT) palestras sobre prevenção de DST's (Doenças Sexualmente Transmissíveis) e realiza o teste rápido de HIV em parceria com a secretaria de saúde.

A Avenorte promove periodicamente exames laboratoriais em parceria com laboratório, com custo

muito acessível e desconto em folha. A Avenorte promove periodicamente a campanha contra a gripe sazonal e a gripe H1N1. A vacina tem um custo muito acessível para os colaboradores que possuem interesse em tomar a vacina e o mesmo é descontado em folha.

A Avenorte em parceria com Regional de saúde promove periodicamente a campanha para cadastro dos colaboradores que desejam ser doadores de medula óssea.

A Avenorte promove periodicamente exame da mamografia para as mulheres com idade de 35 anos ou mais, com custo acessível e desconto em folha.

**5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS:** A enfermagem em parceria com secretaria de saúde mantém o controle do número de atendidos.

**6. VOLUNTÁRIOS:** 6

**7. CRONOGRAMA:** A Avenorte promove anualmente os exames preventivos contra o câncer do colo do útero e contra o câncer de mama.

Anualmente, são atendidas cerca de 300 mulheres durante a campanha.

A Avenorte promove periodicamente (Carnaval e SIPAT) palestras sobre prevenção de DST's (Doenças Sexualmente Transmissíveis) e realiza o teste rápido de HIV em parceria com a secretaria de saúde.

A Avenorte promove periodicamente exames laboratoriais em parceria com laboratório, com custo

muito acessível e desconto em folha. A Avenorte promove periodicamente a campanha contra a gripe sazonal e a gripe H1N1. A vacina tem um custo muito acessível para os colaboradores que possuem interesse em tomar a vacina e o mesmo é descontado em folha.

A Avenorte em parceria com Regional de saúde promove periodicamente a campanha para cadastro dos colaboradores que desejam ser doadores de medula óssea.

A Avenorte promove periodicamente exame da mamografia para as mulheres com idade de 35 anos ou mais, com custo acessível e desconto em folha.



# MOSTRA DE PROJETOS 2013

**9. ORÇAMENTO:** Horas técnicas, material de expediente.

**10. CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Sustentabilidade é um dos valores da Avenorte, a qual entende a que é preciso preservar as próximas gerações com o equilíbrio entre a dimensão econômica, o social e ambiental. Por isso, possui um planejamento persistente em alinhar as ações de crescimento com respeito ao meio ambiente, comunidade e pessoas, promovendo e garantindo a viabilidade do negócio.

## REFERÊNCIAS

.